



コース名	Webマーケティングコース
目標	SEOの基本を理解しサイトに実装できる技術を身につける。 Googleのツールを使いこなしサイトの分析ができるようになる。
対象者	・Webマーケティングに興味のある方。 ・Webサイトの改修を行う技術的テクニックを学びたい方。
対象年齢	大学生・社会人(目安です)のご相談ください)

回	時間(分)	講座項目	講座内容	備考
1	90	マーケティングツール- その1	・Googleが提供しているツールとその関連性 ・Webマーケティングの目的	
2	90	マーケティングツール- その2	・GoogleAnalyticsの設定(計測開始にあたって) ・GoogleAnalyticsでできること(イベント・カスタム集計他)	
3	90	マーケティングツール- その3	・SearchConsoleの設定と役割 ・GoogleTagManagerの設定と役割	
4	90	検索エンジンの仕組み	・SEOの仕組みと基本 ・HTMLの基本構造とSEO対策を意識した設定	
5	90	正規化	・URLをユニークにするための正規化設定 ・.htaccessの役割と設定方法	
6	90	ページのエラー対応	・内部エラーの解決方法 ・サイトの価値の判断	
7	90	Googlebotの制御	・robots.txtの設定方法とSearchConsoleでのテスト ・サイトマップの作成とSearchConsoleへの送信 ・WebSubの仕組み	
8	90	構造化マークアップ- その1	・セマンティック(意味のある)マークアップの基本 ・構造化マークアップのメリット	
9	90	構造化マークアップ- その2	・構造化マークアップの種類 ・JSON-LDによる設定と確認方法(構造化データテストツール)	WordPressでの実装例を紹介
10	90	Webサイトの高速化技術- その1	・Webサイト高速化のポイント ・PageSpeedInsightによる計測	
11	90	Webサイトの高速化技術- その2	・ネットワーク処理のフローと基本 ・DOM構造とレンダリングの仕組み	
12	90	Webサイトの高速化技術- その3	・JavaScriptの読み込みと高速化技術 ・Webサイトのキャッシュ化 ・サーバー構成でできる高速化技術	
13	90	Webサイトの常時SSL化	・SSL/TLSの仕組み ・常時SSL化に伴う必要な設定	
14	90	モバイル対応	・モバイルフレンドリー対応 ・モバイルファーストインデックス	
15	90	AMP対応	・AMPの仕組み ・AMPの設定と制限について	WordPressでの実装例を紹介
16	90	コンテンツの組み立て- その1	・サイト構造の見直し ・カテゴリー構造の設計	
17	90	コンテンツの組み立て- その2	・ページの品質チェック方法(チェックシート) ・キーワードのニーズ検証	
18	90	コンテンツの組み立て- その3	・競合との比較(比較の指標) ・競合調査で使用するツール	
19	90	コンテンツの組み立て- その4	・ライティングの骨組み ・読んでもらうための文章	
20	90	外部施策- その1	・被リンクの知識 ・リンクビルディング	
21	90	外部施策- その2	・SNSの活用(OGPの設定) ・Googleマイビジネスの登録と設定方法	
22	90	事例解析- その1	・実サイトを見ながら改善ポイントの洗い出し ・対応可能範囲の判断と工数見積り	
23	90	事例解析- その2	・実サイトを見ながら改善ポイントの洗い出し ・対応可能範囲の判断と工数見積り	
24	90	まとめ		